

ABRIL 2024

 ACQUIS

Oportunidad en el cambio: El sentimiento empresarial de las PYME españolas en 2024 y en el futuro

Para la industria del leasing y renting



Contenidos

03 Introducción : Cómo el leasing y renting apoyan a las PYME en 2024 y más allá

05 Parte 1. Prioridades, oportunidades y retos para las PYMES

06 Optimismo sobre el futuro a largo plazo

07 Oportunidades de crecimiento en los próximos 12 meses

08 Parte 2. Invirtiendo en el futuro

09 Probabilidad de invertir en nuevos equipos/activos empresariales

09 Fuentes de financiación para nuevos equipos / activos empresariales

10 Parte 3. ASG y el futuro sostenible

12 Principales conclusiones



Introducción :

Cómo el leasing y renting apoyan a las PYME en 2024 y más allá

En 2023, Acquis realizó una evaluación en seis mercados europeos para analizar las posturas de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en cuanto a aspectos ambientales, sociales y de ASG, los modelos de trabajo de los empleados, la economía y las prioridades empresariales. Esta evaluación reveló la creciente importancia otorgada al desarrollo de productos sostenibles.

La mayoría de estas empresas ya cuentan con una política oficial en materia de ASG o planean implementar una próximamente. Además, están adaptando o planean adaptar sus productos y servicios para promover la sostenibilidad o respaldar una agenda empresarial más ecológica.

En 2024, volvimos a realizar una evaluación donde nos enfocamos específicamente en algunas áreas clave de ASG, el panorama económico futuro y las prioridades empresariales específicamente en el mercado español teniendo en cuenta las tendencias del mercado; como

la subida del PIB español en un 0,5% durante el primer trimestre de 2023. El objetivo era comprender cómo han evolucionado estas percepciones en el último año en consecuencia con los cambios socioeconómicos vividos en los últimos meses.

En este análisis de mercado, los proveedores de financiación de activos descubrirán:



1.

Determinar la magnitud y naturaleza de los desafíos a los que se enfrentan las PYME en 2024 y en el futuro.

2.

Identificar oportunidades de crecimiento para las PYME e innovaciones en la industria.

3.

Investigar los planes de inversión y las prioridades de las empresas.

4.

Evaluar la creciente importancia de ASG y la transición hacia la sostenibilidad.

Metodología

Mercado: España

Muestra: n=250 directivos intermedios/superiores de PYMEs (10-249 empleados), que son al menos corresponsables de la toma de decisiones sobre la compra/arrendamiento de equipos empresariales y que probablemente arriendan equipos/activos empresariales en el curso normal de su actividad.

Encuesta cuantitativa online de 3-4 minutos de duración, que repite 4 de las 5 preguntas clave del estudio de 2023.

Una amplia variedad de tipos de negocios representados en la muestra:

- Tecnología de la información
- Finanzas y seguros
- Mayorista / minorista
- Construcción, Ingeniería
- Fabricación, Producción
- Sanidad, Belleza, Asistencia social
- Alimentos y bebidas
- Administración de empresas
- Transporte, Distribución, Almacenamiento
- Catering y Gestión de eventos
- Medicina, Farmacéutica
- Telecomunicaciones
- Medios de comunicación, Comunicaciones
- Arte, Ocio, Entretenimiento, Recreación
- Organizaciones benéficas, Sin ánimo de lucro
- Agricultura, Silvicultura y Pesca

PARTE 1

Prioridades empresariales: oportunidades y retos para las PYMES

Optimismo y oportunidades de crecimiento



Optimismo sobre el futuro empresarial a largo plazo

¿Eres optimista sobre el futuro a largo plazo de tu negocio?

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) muestran un alto grado de optimismo respecto a su futuro a largo plazo: un 72% se sienten positivos acerca del destino de sus negocios, en comparación con el 54% registrado hace un año.

Durante los primeros cinco meses de 2023, las empresas en España arrendaron activos móviles e inmuebles por un total de 3.456 mil millones de euros, representando un aumento del 16.4% con respecto al mismo período del año anterior. (Datos extraídos de la pág.249 del World Leasing Yearbook).

A pesar de este optimismo generalizado, un 15% de las PYMEs aún manifiestan sentimientos pesimistas y podrían requerir apoyo adicional para garantizar el futuro de sus empresas.



- Muy optimista
- Algo optimista
- Neutro
- Algo pesimista
- Muy pesimista

Las 3 principales oportunidades de crecimiento en los próximos 12 meses

¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentará tu negocio en los próximos 12 meses

De la misma manera que en 2023, la optimización de costes y precios sigue siendo la mayor oportunidad de crecimiento para las PYMEs (41%). También ven grandes oportunidades en la digitalización/automatización (37%) y en la inversión en innovación tecnológica (37%).

Se observa un declive significativo de las oportunidades que aporta la oferta de productos y servicios ecológicos/sostenibles (29%, frente al 40%), ya que la atención se centra más en los avances tecnológicos para hacer crecer sus negocios.

En general, se observa una disminución de las inversiones a gran escala en iniciativas sostenibles, ya que la atención se ha desplazado hacia la rentabilidad en un contexto donde el acceso al capital es más limitado. ¿Significa esto el fin de las iniciativas ecológicas? ¿Están abandonando los prestamistas, el sector privado y los gobiernos de todo el mundo? La respuesta breve sería un rotundo “no”. La transición hacia una sociedad más sostenible es un proceso complejo que continúa siendo una prioridad a nivel global.



Principales retos para las PYME

Top 10 retos

¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentará tu negocio en los próximos 12 meses?

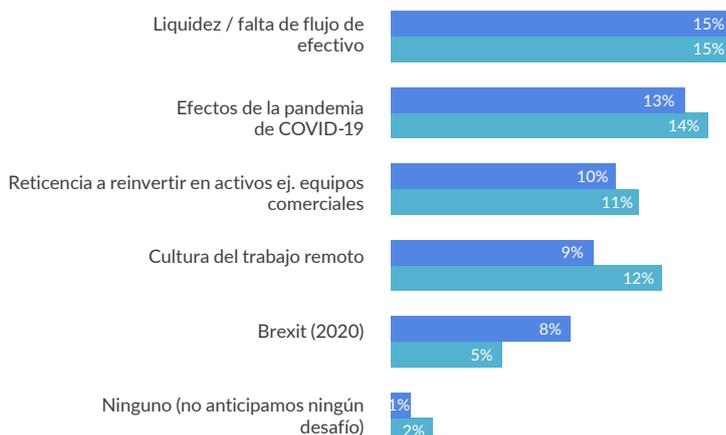
Los principales retos para las PYMEs en los próximos 12 meses siguen siendo los mismos que hace un año, y están relacionados con problemas financieros a escala local o global, siendo la inflación el mayor reto (51%).

Aumenta la preocupación por la falta de mano de obra disponible (del 12% al 20%), que pasa a ser el séptimo mayor reto, frente al duodécimo de hace un año.



Otros retos

Persisten otras preocupaciones, como los efectos de la pandemia COVID-19 y la consiguiente cultura del trabajo en remoto, aunque son mucho menos preocupantes que los retos macrofinancieros a los que se enfrentan las PYMEs.



PARTE 2

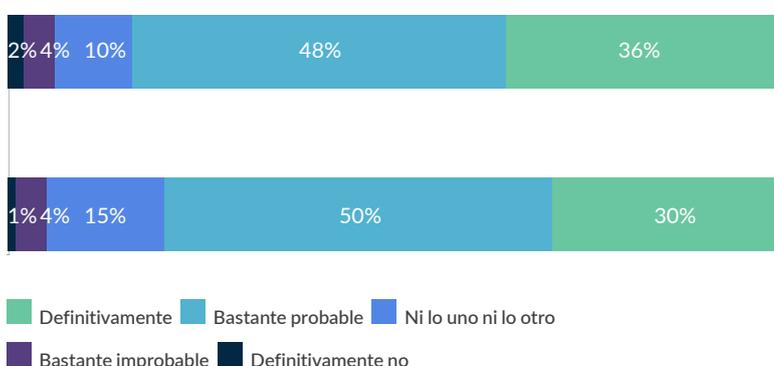
Invirtiendo en el futuro

Inversión y financiación de nuevos equipos

Probabilidad de invertir en nuevos equipos/activos empresariales

¿Cuál es la probabilidad de que su empresa invierta en nuevos equipos o activos comerciales para apoyar su crecimiento empresarial en los próximos cinco años?

A pesar de los grandes retos financieros, las PYMEs siguen planeando invertir en nuevos equipos o activos empresariales en los próximos cinco años (el 84% lo hará sin duda o muy probablemente), sin que se produzca un cambio de actitud significativo a partir de 2023.



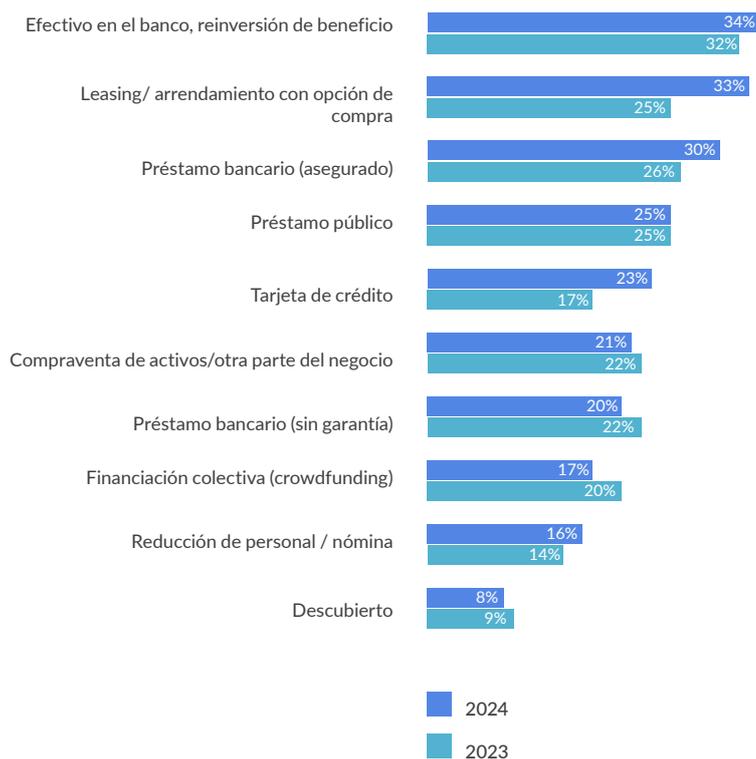
Fuentes de financiación para nuevos equipos/activos empresariales

¿Cómo es más probable que tu empresa financie la inversión en nuevos activos comerciales?

En 2023, el mercado de leasing ha evolucionado favorablemente a escala global, lo que demuestra que las empresas y autónomos españoles aprecian cada vez más el valor del leasing como herramienta de gestión para afrontar sus inversiones empresariales.

El uso de efectivo o la reinversión de sus beneficios (34%) sigue siendo la principal fuente de financiación para nuevos equipos empresariales, aunque se observa un aumento significativo en el uso de leasing o alquiler con opción a compra (33%, frente al 25%), lo que lo sitúa casi al mismo nivel que el efectivo.

También ha aumentado la importancia de las tarjetas de crédito, que ahora son la 5ª fuente de financiación preferida, frente a la 8ª en 2023.



PARTE 3

ASG y el futuro sostenible

La importancia del financiamiento verde

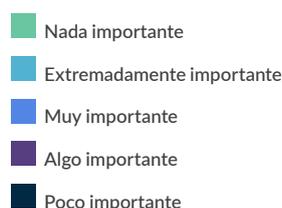
“ Hay grandes oportunidades en el mercado del leasing para los productos y servicios centrados en ASG, y estas oportunidades no harán sino crecer a medida que la responsabilidad medioambiental se convierta en una mayor prioridad para los consumidores”.



Nick Leader
CEO Acquis

En la evaluación del 2023 se observó que las PYMEs estaban atendiendo cada vez más a la sostenibilidad y acelerando el ritmo del cambio, no sólo invirtiendo más en productos sostenibles, sino también dando prioridad a la sostenibilidad como aspecto central de su estrategia empresarial global.

El informe destacó que las PYMEs españolas se posicionan como las más proactivas en la adopción de políticas de ASG oficiales. Un 64% había tomado medidas para adaptar sus productos o servicios con el fin de mejorar la sostenibilidad o alinearse con una agenda empresarial más ecológica y el 30% tenía previsto hacerlo en los próximos 12 meses.



Al adquirir equipos para cumplir con sus objetivos ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), ¿qué importancia tiene para su negocio que el proveedor ofrezca opciones e incentivos de financiamiento verde**?

A pesar del declive que hemos observado en las oportunidades de crecimiento de los productos y servicios verdes/sostenibles, los responsables de la toma de decisiones de las PYME siguen percibiendo que la financiación verde es importante a la hora de adquirir equipos, ya que siete de cada diez (69%) consideran que esta opción es extremadamente o muy importante, y casi una cuarta parte (23%) extremadamente importante.

Aunque actualmente hay más interés por temas como la inversión en tecnología/digitalización y optimización de costes, aún hay mucho interés por iniciativas medioambientales. El sector del leasing y renting desempeña un papel crucial en respaldar iniciativas ambientales al ofrecer opciones para adquirir equipos energéticamente eficientes. A través del leasing y renting, las empresas pueden adoptar maquinaria con certificaciones de

eficiencia energética o tecnologías más limpias, lo que contribuye significativamente a la reducción de la huella de carbono. Además, al evitar la compra permanente de equipos, se impulsa la economía circular al minimizar el consumo de recursos naturales y reducir el desperdicio al final del ciclo de vida. Esta modalidad financiera también facilita el acceso a incentivos fiscales y subvenciones, al tiempo que permite la actualización constante de equipos para cumplir con las regulaciones ambientales y los criterios ASG en evolución. Al probar nuevas tecnologías sin compromisos a largo plazo, el leasing y renting promueven la innovación verde y el desarrollo de productos más sostenibles.

Los pioneros en financiación de activos verdes se enfrentan a varios desafíos ej. falta de estandarización, altos costes iniciales, limitada experiencia en inversiones “verdes” y demanda insuficiente. Para

adaptarse, los arrendadores necesitan establecer criterios claros y definiciones alineadas con estándares globales, integrar factores ASG en el proceso de evaluación de riesgos, e implementar procesos de diligencia debida sólidos y ajustar las políticas de crédito.

***Por “financiamiento verde”, nos referimos a incentivos financieros para el uso de energía renovable, mejora de la eficiencia energética y otras iniciativas de energía sostenible, para ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aliviar los impactos negativos del cambio climático.*

Ejemplos de esto incluyen mejores incentivos fiscales a la financiación de activos verdes, bonificación fiscal basada en emisiones de CO2, prórrogas con ventajas para el uso de activos sostenibles, “leasing como servicio” para activos verdes, u ofertas especiales para equipos conformes con criterios ASG.

72%

El optimismo entre las PYMEs en España es alto y está en aumento, con un 72% sintiéndose optimistas sobre el futuro de su negocio, frente al 54% del año pasado.



41%

Se espera que las oportunidades de crecimiento en los próximos 12 meses estén relacionadas con la optimización de costes y precios (41%), como ya ocurrió el año pasado, aunque también hay una fuerte oportunidad en los desarrollos tecnológicos. Se percibe menos oportunidad en productos verdes/sostenibles que en 2023 (29%, frente al 40%), ya que el enfoque se desplaza hacia la tecnología.



51%

La inflación sigue siendo el mayor desafío para las PYMEs en los próximos 12 meses (51%), con otras cuestiones financieras macro también siendo motivo de preocupación. Existe una preocupación creciente por la falta de mano de obra disponible (aumentando al 20% desde el 12%).



84%

Como ocurrió en 2023, a pesar de los desafíos financieros más amplios, las PYMEs aún planean invertir en nuevos equipos/activos comerciales en los próximos cinco años (84% definitivamente lo hará/probablemente lo hará), y el uso de efectivo en el banco (34%) sigue siendo la forma más probable de financiar esta inversión, aunque hay un aumento significativo en el uso de leasing/compra a plazos (33%, frente al 25%), y las tarjetas de crédito también aumentan en importancia.



69%

A pesar de la disminución en la oportunidad de crecimiento de productos y servicios verdes/sostenibles, los tomadores de decisiones de las PYMEs siguen percibiendo que la financiación verde es importante al adquirir equipos, con siete de cada diez (69%) considerando esta opción como extremadamente o muy importante.



Sobre Acquis

Acquis es un proveedor independiente de soluciones de seguros totalmente externalizadas para equipos arrendados. Gracias a nuestra experiencia e inteligencia empresarial, publicamos un índice trimestral que muestra las tendencias del volumen de arrendamiento de equipos, basándonos en más de una década de experiencia trabajando en colaboración con algunas de las empresas de financiación de activos más destacadas de toda Europa.

Para más información sobre cómo nuestras soluciones de seguros pueden ayudar a reducir el riesgo de cartera y aumentar los ingresos, póngase en contacto con:

info@acquisinsurance.es

visite

acquisinsurance.es